

# ASK

2025년 4월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



## 따뜻한 기운이 완연, 신규 콘텐츠와 함께 찾아온 풍요로운 봄

봄처럼 따뜻한 젊은 청춘들의 삶과 사랑을 다룬 신규 드라마 <디어엠> 4년만에 베일을 벗다!  
일일 드라마의 부활을 꿈꾼다. 연기파 배우들이 총출동한 <대운을 잡아라>, <여왕의 집>  
4월은 스포츠의 계절! <2025 KBO 리그>와 함께 6년만에 부활한 <한국태구 여자배구 슈퍼매치>까지



## 잘생기고 예뻐서 묻어나는 KBSN의 4월 안구정화타임

대세 배우 박보검 스페셜 존 전격 편성! <킨타빌레>와 명작 드라마 <구름이그린달빛> 연속 편성 예정  
2025년 KBSN SPORTS의 비상을 책임질 신입 아나운서 4인방 소개!  
그 새로운 얼굴들이 누구인지 궁금하다면 지금 바로 확인해보세요.



## KBS DRAMA 2분기 특별 프로모션 주목

2분기 광고 핵심 업종을 대상으로 묻지도 따지지도 않고 KBS DRAMA 기본 보너스율 상향제 공  
전년 동월 대비 증액 광고주에게도 엄청난 혜택이 기다리고 있다는데?  
2025년 4월 반드시 놓치지 말아야 할 특별 프로모션 확인은 필수!

♥4월 14일 월요일 밤 9시 50분 KBS JOY 첫방♥  
**KBS JOY <디어엠>**

보정이나 필터 따위 없어도  
있는 그대로가 가장 아름다운 청춘들의 진짜 삶과 사랑 이야기

가슴 뛰는 것에 모든 걸 거는 당차고 순수한 20대들의 이야기를 통해  
진짜 청춘의 모습을 전합니다. 우리에게 필요한 건 “설렘” 이니까…

**재현, 노정의, 배현성, 이진혁 출연 매주 월, 화 밤 9시 50분**



# 2049 시청자를 위한 킬러 콘텐츠 KBS JOY의 봄맞이 신규콘텐츠에 주목!

01



## 박보검의 칸타빌레

출연 : 박보검 외  
당신의 모든 고민, 모든 걱정들을  
싹 없애 줄 음악과 이야기를 담은 토크쇼

02



## 공부와 놀부

출연 : 강호동, 이수연, 김호영  
연예인 부모들이 자녀의 학습 문제를  
푸는 '역지사지 부모 소환 퀴즈 토크쇼'

03



## 옥탑방의 문제아들 2

출연: 송은이, 김숙, 김종국, 홍진경 외  
옥탑방에 갇혀 문제를 풀기 위해  
고군분투하는 내용을 담은 지식 토크쇼

04



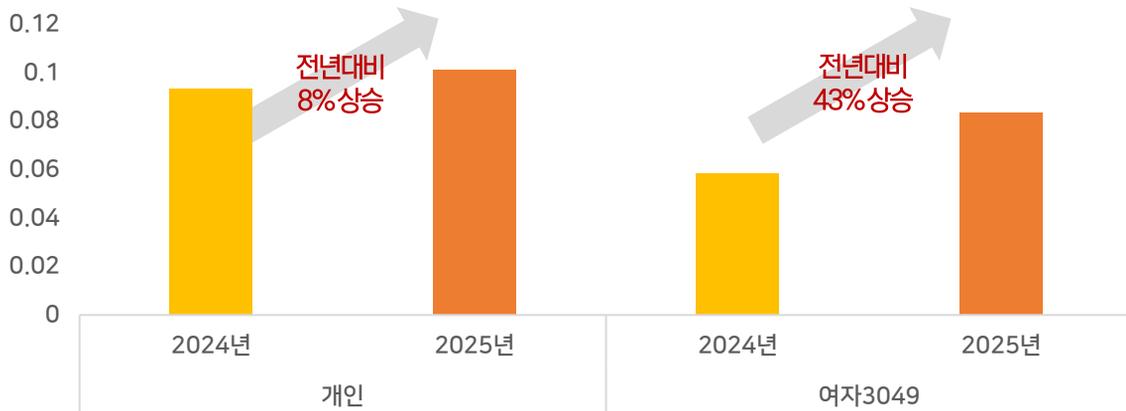
## 가는 정 오는 정 이민정

출연: 이민정 외  
착한배우 이민정이 시골에서 하룻밤을  
보내며 정을 나누는 힐링 예능 프로그램

# 2분기 KBS DRAMA의 시청률을 견인할 신규 드라마 <대운을 잡아라> <여왕의 집>

**전년 동기 대비 눈에 띄는 채널 평균시청률 상승!**  
2분기 시청률도 신규 일일 드라마가 책임 집니다!

KBS드라마 평균 시청률 상승세



01



## 대운을 잡아라

출연: 손창민, 선우재덕, 박상면  
돈 많은, 돈 없는, 돈 많고 싶은  
세 친구와 그 가족들이 펼치는  
짤내 나는 파란만장 성장기

02



## 여왕의 집

출연: 함은정, 이가령, 박윤재  
완벽한 삶이라 굳게 믿었던 여자 vs  
그 완벽한 삶을 모조리 훔치려는 여자!  
인생을 강탈 당한 여자의 치열한 복수극

♥ 화제성 만발, 관식이 박보검 ♥  
**이제 KBS DRAMA에서도 만나요**

**〈구르미 그린 달빛〉 〈박보검의 칸타빌레〉 연속 특집 편성**

KBS DRAMA가 대한민국 심야 음악 프로그램 ‘더 시즌즈’의  
 새 MC로 발탁된 박보검을 조명하는

‘박보검 스페셜’을 마련해 시청자들을 찾아갑니다.

오는 18일(화) 밤 10시 50분 KBS DRAMA에서 첫 방송되는  
 ‘박보검의 칸타빌레’를 시작으로, 박보검을 ‘국민 세자’로 등극시킨  
 ‘구르미 그린 달빛’이 2편 연속 방송되며  
 그의 다채로운 매력을 한 자리에서 감상 할 수 있습니다.



♥ 박보검 연속편성존 ♥

화

22:50

더 시즌즈  
 박보검의 칸타빌레

00:20

구르미 그린 달빛

01:20

구르미 그린 달빛

※ 박보검 모델 이슈 광고주 특별 보너스 혜택은 담당 영업사원에게 문의바랍니다

# “반갑다 야구야” 벌써 뜨거운 프로야구 KBSN SPORTS <KBO리그> START!

3월 8일 개막한 프로야구 시범경기는 5경기에서 총 6만7264명의  
관중을 끌어모은데 이어 9일에는 이보다 많은 7만1288명,  
약 14만명의 구름 관중을 모으며 정규시즌 흥행을 예고했습니다.  
무엇보다 빨라진 경기 운영으로 시간이 단축되고 박진감이 넘치면서  
관중들의 만족도를 이끌어냈다는 평가입니다.

2025년에도 KBSN SPORTS와 함께

- ✓ 수치로도 증명되는 TV광고의 효율 우위에 주목하세요.
- ✓ 안정적인 중계, 대화면 사이즈! 질적으로 향상된 광고를 경험하세요!

## KBSN SPORTS

# 8,927 원/천명

24년 실집행 데이터 기준  
(1개 광고주 당)

|             |            |
|-------------|------------|
| 월평균 도달자수(명) | 2,628,170  |
| 월평균 청약액(원)  | 23,462,167 |
| CPM(원)      | 8,927      |

## TVING

# 14,000 원/천명

KBO리그 Imps.  
보장 PKG 기준

|                |            |
|----------------|------------|
| 월보장 Impression | 5,000,000  |
| 판매 단가(원)       | 70,000,000 |
| CPM(원)         | 14,000     |

\* 날수, 전국, 24년 4~9월, 개인전체  
\* 청약액은 KBSN 실매출 자료

\* TVING <2025 KBO 상품소개서> 참고

# KBSN SPORTS의 2025년을 책임질 신입 아나운서를 소개합니다!

2025년 KBSN SPORTS의 KBO 중계를 더욱  
풍성하게, 신선하게 만들어갈 새로운 인물들의 활약에 주목!  
그들의 비상은 이제 시작입니다

**김재형**

스포츠국아나운서팀



KBS ON

- 주요경력  
- SBS미디어넷/아나운서  
- SPOTV/아나운서

**양세원**

스포츠국아나운서팀



KBS ON

- 주요경력  
- 광주MBC/아나운서  
- 충남교육청/아나운서

**전세연**

스포츠국아나운서팀

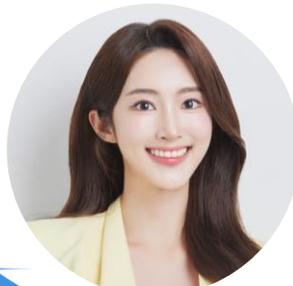


KBS ON

- 주요경력  
- 2022 미스코리아 서울  
클라우드상

**최서임**

스포츠국아나운서팀



KBS ON

- 주요경력  
- 동작구청/아나운서  
- 2024 미스코리아  
대구 미스목련

# “즐거라. 하지만 승리는 우리 것” 2025 한국 vs 태국 여자배구 올스타 슈퍼매치

지난 2017, 2019년 양국을 오가며 성황리에 개최되던,  
**〈한국 vs 태국 여자배구 올스타 슈퍼매치〉**가 돌아왔습니다.

대회 내내 경기장을 만원 관중으로 가득 채웠던 것은 물론,  
 생중계 시청률 2.39% (KBSN Sports, 2019년 4월 7일 일요일),  
 KBS조이 유튜브 조회수 약 150만 회 이상을 기록하며  
 폭발적인 관심을 일으켰던 그 대회가 2025년 4월 다시 시작 됩니다!

- 일정 : 2025년 4월 19일 (토) 14:00~, 4월 20일 (일) 18:00~
- 장소 : 화성특레시, 화성종합경기타운
- 참가 : KOVO 여자배구 올스타 vs. 태국여자국가대표팀
- 경기대진
  - 4/19 (토) 한국 KOVO 영 올스타 vs. 태국국가대표 영 올스타
  - 4/20 (일) 한국 KOVO 올스타 vs. 태국국가대표팀
- 방송계획
  - (한국) KBSN Sports, (태국) PPTV HD 36 (협상 중), 뉴미디어 플랫폼



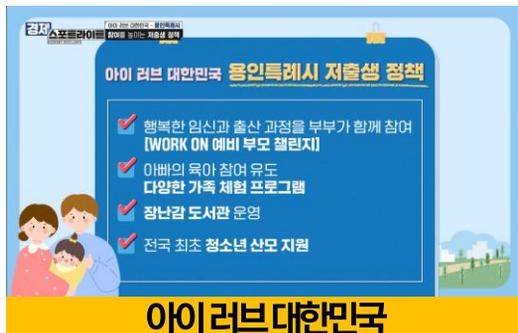
경기 침체로 불안감이 커지는 요즘  
대한민국의 갓생러들을 위한 고급정보를 한번에—  
**KBS LIFE <경제 스포트라이트>**  
♥ **매주 월요일 오후 4시 생방송** ♥



**백년기업에게 배우다**



**킹스맨 성공의 비결**



**아이 러브 대한민국**



**경제포커스 현장**

빠르고 간결한 주요 경제 이슈 <주간 경제 브리핑>  
화제의 경제 이슈에 대한 전문가 심층 분석 <이슈 분석>  
대한민국 경제의 다채로운 VCR 영상까지!

- 경쟁력 있는 대한민국 브랜드 <킹스맨 - 성공의 비결>
- 대한민국 최고 기업의 성공 공식 <백년기업에게 배우다>
- 각 지자체의 저출생 정책 <아이 러브 대한민국>
- 시시각각 변하는 경제의 현장 <경제 포커스 현장>

## KBS DRAMA



▶ 편성: 수목 24시10분  
▶ 출연: 오나라, 박영규 외



▶ 편성: 월요일 10시  
▶ 출연: 안재욱, 엄지원 외

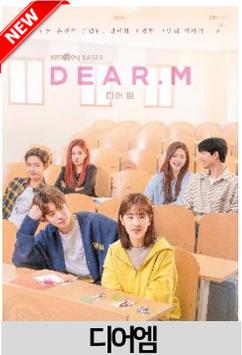


▶ 편성: 월토 5시00분  
▶ 출연: 손창민, 선우재덕, 외



▶ 편성: 월토 7시20분  
▶ 출연: 함은정, 이기령 외

## KBS JOY



▶ 편성: 월화요일 21시50분  
▶ 출연: 재현, 노정의 외



▶ 편성: 토요일 14시30분  
▶ 출연: 이상민, 도경완



▶ 편성: 월요일 20시30분  
▶ 출연: 서장훈, 이수근



▶ 편성: 금요일 20시30분  
▶ 출연: 김희철, 이미주 외

## KBSN SPORTS



▶ 편성: 평일 18시30분  
          주말 14시, 17시  
▶ 해설: 장성호, 박용택 등



▶ 편성: 생중계 종료 직후  
▶ 출연: 오효주 등



▶ 편성: 4월 19일(토) 14시  
          ~ 4월 20일(일) 18시  
▶ 해설: 한유미 등



▶ 편성: 4월 6일(일) 녹화중계  
          4월 20일(일) 녹화중계

## 2025년 연간 업프론트 가이드

- ▶ KBSN 전 채널 합산 연간 3억 원 이상 집행 광고주 (법인 분리된 사업자 간 합산 불가)
- ▶ 금액 구간별 N포인트 제공 비율 24년 대비 대폭 상향 조정

| 구분  |                 |                    | 3억 원 이상     | 5억 원 이상     | 10억 원 이상    | 15억 원 이상        | 비고   |
|-----|-----------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|--|
| 혜택① | 청약큐시트 보너스율 (추가) | DRAMA JOY          | +40%        | +50%        | +70%        | +90%            | ▪ 기준 보너스율 : 60%                              |
|     |                 | SPORTS             | +70%        | +80%        | +100%       | +120%           | ▪ 기준 보너스율 : KBO PACK 125%<br>: V리그 PACK 160% |
|     |                 | STORY LIFE         | +150%       | +200%       | +300%       | +400%           | ▪ 기준 보너스율 : 500%                             |
| 혜택② | 목표 CPRP 보장      | 담당 영업사원 협상 후 계약 체결 |             |             |             | ▪ 최소 분기별 보장 원칙  |  |
| 혜택③ | N포인트 제공         | 연간 계약액의 10%        | 연간 계약액의 15% | 연간 계약액의 20% | 연간 계약액의 25% | ▪ 사용처 하기 가이드 참조 |  |

※상기 가이드와 별도로 연간 계약 조건 협의시, 제공 혜택은 달라질 수 있음

### [N-Point 사용 가이드]

- N-Point 사용월 및 금액은 담당 영업사원 협의 가능하나 해당 월 자원 상황에 따라 최대 사용 한도가 발생할 수 있음
- N-Point 사용처 안내 : 익월 집행 가능 여부 사전 확인 필수 (스포츠 생중계 중CM/가상광고 자원 제공 불가)
  - ① 일반광고 : 드라마/예능 패키지 구매시 사용 가능 ▶ 단, 유가 청약권 우선 판매 후 잔여 자원에 한해 제공 가능
  - ② 가상광고 : 드라마/예능 등급지 및 엔딩 가상광고, 소재제작비 ▶ 7초 미만 가상광고 상품 한정
  - ③ 방송IMC : 캠페인스팟, 시보광고, 자막광고, 협찬고지
  - ④ 디지털광고 : 웹예능 PPL, 디지털스낵애드(KBSN 공식 유튜브) ▶ 디지털 광고는 10억 이상 계약시 제공 가능

## 기본 판매정책

- ▶ 2025년 주요 채널(DRAMA/JOY/SPORTS) 시급 단가 체계 일원화
- ▶ 기본 제공횟수 정책은 변동 없으며, 그 외 사항은 월별 정기 판매가이드를 따름  
(SPORTS 채널의 경우 생중계 시간대 명목 단가 인상에 따라, 기본 보너스율 상향/횟수 동일)

| 구분                 | DRAMA | JOY | SPORTS | STORY | LIFE |
|--------------------|-------|-----|--------|-------|------|
| 표준 보너스율            | 60%   | 60% | 380%   | 500%  | 500% |
| 1,000만원 당 횟수 (15초) | 40회   | 40회 | 120회   | 200회  | 200회 |

※상기 횟수는 최상위 시급 전후 CM 기준으로, 실제 큐시트 제공 가이드라인은 보너스율 기준으로 함 (단, 각종 특판 패키지 보너스율은 상이함)

## 일반광고 상품

| 채널          | 프로그램                                    | 판매가    | 제공내역                   | 보너스율 |
|-------------|---|--------|------------------------|------|
| KBS DRAMA   | <빌런의나라>                                 | 2천만원   | 중CM 16회                | 100% |
|             | <독수리5형제를부탁해>                            | 2천만원   | 중CM 16회                | 100% |
| KBS JOY     | <무엇이든 물어보살>                             | 3천만원   | 본방 중CM 4회              | 100% |
|             | <차트를달리는남자>                              | 2천만원   | 본방 중CM 4회              | 100% |
|             | <이십세기힛트송>                               | 2천만원   | 본방 중CM 4회              | 100% |
| KBSN SPORTS | <2025 KBO리그>                            | 4천만원   | 투수교체CM 50회<br>(경기당 2회) | 250% |
|             |   | 3.5천만원 | 중CM 50회<br>(경기당 2회)    | 230% |
|             |   | 2.5천만원 | 중CM 25회<br>(경기당 1회)    | 210% |
|             | <아이러브베이스볼>                              | 1천만원   | 중CM 20회<br>(편당 1회)     | 260% |
|             | <b>NEW</b><br><2025 한국 vs 태국 여자배구 슈퍼매치> | 5백만원   | 중CM 4회<br>(경기당 2회)     | 180% |

※상기 횟수는 15초 소재 기준

※<2025 KBO 리그> 4월 25경기 생중계 예상

※<2025 한국 vs 태국 여자배구 슈퍼매치> 4월 19일~20일 2경기 생중계 예상

## IMC 상품

| 유형 및 프로그램                     |              | 판매가              | 제공내역                | 비고                                   |                               |
|-------------------------------|--------------|------------------|---------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| 간접 광고                         | <경제 스포트라이트>  | 백년기업의 비밀 : 기업 소개 | 1.5천만원              | 성공한 CEO의 스토리 및 기업정보 소개 (10분 내외의 VCR) | 초상권 별도<br>추가 영상 사용 시 사전 협의 필수 |
|                               |              | 킹스맨 : 성공의 비밀     | 1.5천만원              | 브랜드 USP를 반영하여 스토리텔링 구성 (10분 내외의 VCR) |                               |
| 가상 광고                         | <2025 KBO리그> | 아닝HL형            | SOLD-OUT (6월 이후 가능) | 96회 (15초 / 경기당 8회 / 격일)              | 소재 제작비 별도                     |
|                               |              | 돌출형              | 3천만원                | 75회 (7초 / 경기당 3회)                    |                               |
|                               |              | 삼진아웃형            | 3천만원                | 50회 (15초 / 경기당 2회)                   |                               |
|                               |              | NEW 투수교체형        | 2천만원                | 100회 (3초 / 경기당 4회)                   |                               |
|                               |              | NEW 경기분석형        | 2천만원                | 25회 (10초 / 경기당 1회)                   |                               |
|                               | <아이러브베이스볼>   | 엔딩가상+협찬자막        | 1천만원                | 25회 (10초+3초 / 편당 각 1회)               |                               |
| NEW <2025 한국 vs 태국 여자배구 슈퍼매치> | 돌출형          | 5백만원             | 8회 (7초 / 경기당 4회)    |                                      |                               |

※<2025KBO리그>4월25경기생중계예상

※<2025한국vs태국여자배구슈퍼매치>4월19일~20일2경기생중계예상

## ★ 25년 2분기 KBS DRAMA 특별 프로모션 ★

| 구분    | 특판 대상  | 제공내역   |
|-------|--|--|
| 업종 우대 | 가전/가구/뷰티/가정용품/식음료 광고주  | KBS DRAMA 기본 보너스율 60% + 추가 60% → 총 120% 제공   |
| 증액 우대 | 전년 동월 대비 DRAMA 50% 이상 증액 광고주<br>(ex. 전년 5,000만원 → 올해 7,500만원 청약 시) | 증액된 금액에 해당하는 서비스 큐시트 추가 제공<br>(ex. 2,500만원 증액 시 청약분 외에 추가로 2,500만원 상당 DRAMA 큐시트 무상 제공) |

※연간/시즌/분기업프론트기계약광고주는상기대상에서제외됩니다.

※단,무상으로제공되는서비스큐시트의경우보너스율은최대10%이내로제공됩니다.

## 중소기업/정부기관/지자체 광고지원제도

### 1. 상품별 단가

| 대상 업종 | 제공혜택   |
|-------|--|
| 지원 대상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체</li> <li>판매 구좌: 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)</li> </ul>   |
| 지원 기간 | <ul style="list-style-type: none"> <li>최초 계약 시점으로부터 1년</li> </ul>  |
| 지원 내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한)</li> <li>KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한)</li> <li>KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 60% 할인</li> <li>시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요</li> </ul> |

※ 프라임타임: 평일 20시~24시, 주말 09시~24시

### 2. 특별 구성 패키지

| 유형    | 판매가  | 제공내역   | 비고             |
|-------|------|--|----------------|
| 일반 광고 | 1억원  | DRAMA 280회 + JOY 280회 + SPORTS 510회 = 총 1,070회<br>&<br>SPORTS 생중계 중CM 40회 + 가상광고 40회 추가 제공 | 최대 6개월 분할 집행가능 |
|       | 5천만원 | DRAMA 160회 + JOY 160회 + SPORTS 170회 = 총 490회<br>&<br>SPORTS 생중계 중CM 20 추가 제공               | 최대 3개월 분할 집행가능 |

※상기횟수는 15초소재기준

## DIGITAL 상품

| 유형 및 플랫폼  | 판매가  | 제공내역   |
|---|------|--|
| 디지털 스낵애드<br><br>KBSN 공식 유튜브 채널<br><br>@KBS JOY 또는<br>@gorokeyamm(고로케) | 1천만원 | KBS N 콘텐츠 게재 시,<br>앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입<br>+<br>소재 제작 및 업로드 서비스 포함<br><br>- 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외)<br>- 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의 |

## Addressable TV 상품

### 1. 상품별 단가

| 상품명             | 운영 채널  | CPV단가 |     |     |     |     |
|-----------------|--|-------|-----|-----|-----|-----|
|                 |  | 15초   | 20초 | 30초 | 45초 | 60초 |
| All-in-one Pack | KBSN, SBS미디어넷, SKY TV, JTBC(2&4) 등 전체 45개 채널         | 10원   | 15원 | 20원 | 30원 | 40원 |
| KBS N Pack      | KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE |       |     |     |     |     |

※타겟팅적용시단가산출: 기본단가+(기본단가×할증률)

※KBSN단독페이지는미디어럽사통한청약불가

### 2. 타겟팅 옵션별 할증률

| 분류         |             | 할증률    | 비고                            |                    |
|------------|-------------|--------|-------------------------------|--------------------|
| 논(Non) 타겟팅 |             | 0%     | -                             |                    |
| 오디언스 타겟팅   | 정형 SEG      | 0%     | IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타기팅 |                    |
|            | 커스텀 SEG     | 40%    | 광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성           |                    |
| 시간대 타겟팅    | 프라임 타임      | 20%    | 18:00~26:00 시간대 타겟팅           |                    |
| 지역 타겟팅     | 서울특별시/도/광역시 | 20%    | -                             |                    |
|            | 시/군/구       | 일반     | 40%                           | -                  |
|            |             | 청약집중지역 | 100%                          | 강남, 송파, 서초, 용산, 분당 |

※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수

※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의

※주류, 고열량/저영양식품, 대부업(상품광고) 등은 방송광고심의규정상시간대제한적용

### 3. 보너스 정책

| 볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준) |            |            |            |            |            |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2,000만원 이상           | 3,000만원 이상 | 4,000만원 이상 | 5,000만원 이상 | 6,000만원 이상 | 8,000만원 이상 |
| 40%                  | 50%        | 60%        | 70%        | 80%        | 100%       |

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

## 2025년 KBS그룹 통합 광고 패키지 안내

### 1. 상품별 단가

| 집행총액 | 콘텐츠 보장 리스트 (KBS2TV : KBSN = 7 : 3 비율 기준) |   |
|------|--|---|
| 3.5억 | KBS 2TV                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 1박2일 1회, 사당귀 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul> |
|      | KBS N                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 4개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +50%</li> </ul>                |
| 2.5억 | KBS 2TV                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 사당귀 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>          |
|      | KBS N                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 3개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +40%</li> </ul>                |
| 1.5억 | KBS 2TV                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 1박2일 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>                 |
|      | KBS N                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 2개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +30%</li> </ul>                |
| 1억   | KBS 2TV                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 사당귀 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>                  |
|      | KBS N                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 1개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +20%</li> </ul>                |

※집행총액:KBS2TV+KBSN합산금액

※일부프로그램은판매상황에따로재원이조기소진될수있으며,이경우타프로그램으로대체될수있음

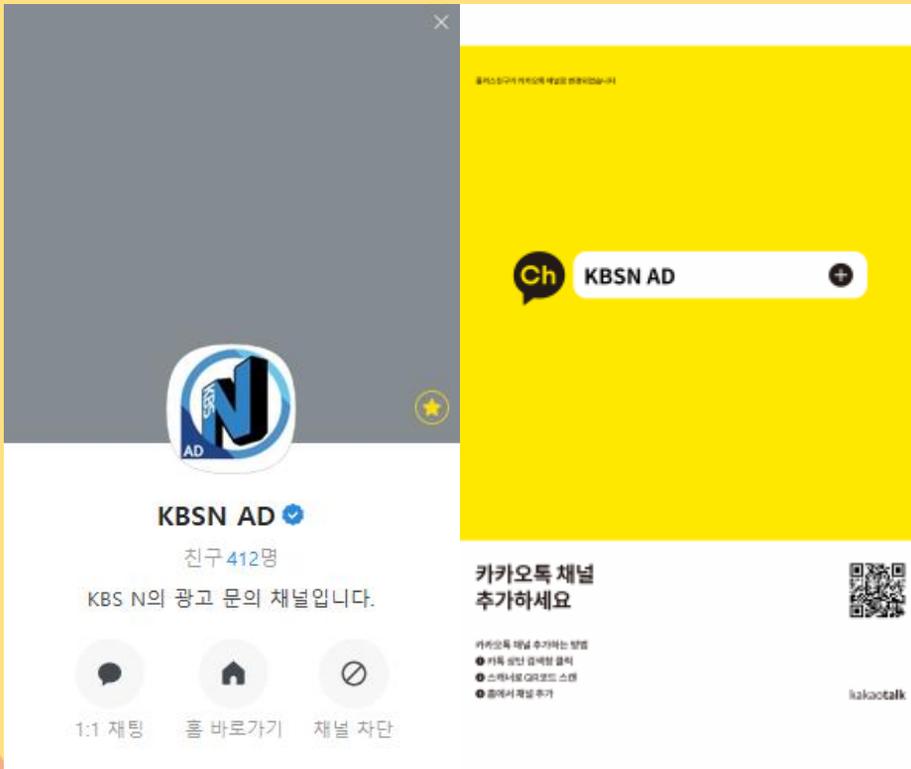
※CFRP보장여부는매체별별도협의요망

### 2. 가상광고

| 구분   | 프로그램                  | 광고유형            | KBS 2TV  | KBS N | 판매가           |               |
|------|-----------------------|-----------------|----------|-------|---------------|---------------|
| 패키지1 | <살림하는남자들>             | 등급고지(7")        | 4회       | 30회   | 1.4억원<br>7천만원 |               |
|      |                       | 아웃트로(7")        | 4회       | 30회   |               |               |
| 패키지2 | <살림하는남자들>             | 아웃트로(7")        | 4회       | 60회   | 1.4억원<br>8천만원 |               |
|      | <1박2일> or <사장님귀> (택1) | 등급고지(7")        | 4회       | 60회   |               |               |
| 패키지3 | A                     | <살림하는남자들>       | 아웃트로(7") | -     | 1.2억원<br>8천만원 |               |
|      |                       | KBSN 오리지널 예능 2종 | 아웃트로(7") | -     |               | 100회          |
|      | B                     | <1박2일>          | 등급고지(7") | 4회    | -             | 1.2억원<br>8천만원 |
|      |                       | <사장님귀>          | 등급고지(7") | 4회    | -             |               |
|      | KBSN 오리지널 예능 2종       | 아웃트로(7")        | -        | 100회  |               |               |

※KBSN노출횟수는드라마/조이채널합산기준

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



## CONTACT

마케팅1국

김병관국장  
02-787-3279  
bkkim@kbsnco.kr

광고기획팀

유진영팀장  
02-787-3257  
kya0330@kbsnco.kr

신규사업개발팀

홍성표팀장  
02-787-3292  
sp8030@kbsnco.kr

마케팅2국

김한상국장  
02-787-3306  
khs1918@kbsnco.kr

광고1팀

최종원팀장  
02-787-3443  
yc77@kbsnco.kr

광고2팀

박도훈팀장  
02-787-3283  
broadcast5@kbsnco.kr

광고3팀

김희대팀장  
02-787-3432  
heraj@kbsnco.kr